

COMUNICATO STAMPA

Châtillon, 11 settembre 2024

Ultimi giorni per presentare le richieste di sponsorizzazione e donazione

È fissato al **30 settembre** il termine entro il quale è possibile presentare a CVA le richieste di contributo per attività di natura culturale, sociale o sportiva che - sulla base della procedura stabilita dall'azienda - potranno essere erogate sotto forma di sponsorizzazione o donazione nel limite delle risorse disponibili.

Le domande, che devono essere presentate esclusivamente attraverso apposito form on-line (<https://www.cvaspa.it/sponsorizzazioni-e-liberalita>), dovranno riguardare iniziative il cui svolgimento è previsto nel periodo compreso tra il **1° gennaio ed il 30 giugno 2025**.

Fatta salva la facoltà del Gruppo CVA di pianificare e gestire in autonomia iniziative di promozione che rientrino nella propria strategia di comunicazione e marketing, al fine di cogliere opportunità e connessioni con i territori su cui opera, CVA sostiene da sempre anche le progettualità promosse da terzi.

Al fine di consentire un impiego mirato e coerente dei contributi le proposte dovranno essere ricondotte ai seguenti principi generali:

- le nostre radici sono in Valle d'Aosta e vogliamo dare il nostro contributo **alle iniziative che riguardano il mondo della montagna** nella sua accezione più ampia ed inclusiva possibile;
- siamo sostenibili: abbiamo a cuore il futuro del pianeta e **delle nuove generazioni, crediamo nel valore delle persone e nell'inclusività**.

Le proposte presentate verranno valutate sulla base delle seguenti due macrocategorie valoriali che possono essere disgiunte o complementari, attribuendo punteggi specifici a ciascuna voce.

1) Valore territoriale della proposta

Verranno valutati i seguenti aspetti:

- storicità dell'evento/manifestazione
- non replicabilità territoriale dell'evento/manifestazione*
- notorietà dell'evento/manifestazione
- valorizzazione della montagna e delle peculiarità storico-culturali
- coinvolgimento di associazioni di settore e/o enti pubblici
- presenza sul territorio di un'infrastruttura del Gruppo CVA

**questo criterio prevede di esplicitare l'unicità della proposta e si richiede di esplicitare se l'evento/manifestazione possa svolgersi per sua natura solo in questo determinato contesto territoriale, oppure se potrebbe essere replicata ovunque.*

2) Valore sociale e di impatto

Verranno valutati i seguenti aspetti:

- attenzione per la disabilità, le fasce deboli e/o svantaggiate*
- attenzione per l'infanzia, l'adolescenza
- coinvolgimento di enti/soggetti del terzo settore
- numero di persone coinvolte

**questo criterio richiede di esplicitare eventuali misure o azioni specifiche previste per consentire l'inclusione delle persone con disabilità o delle persone appartenenti a fasce deboli e/o svantaggiate. In linea generale, non si ritiene che uno spazio accessibile anche alle persone disabili o la generica possibilità di assistere ad uno spettacolo/manifestazione da parte di tutti possano ritenersi elementi sufficienti per una valutazione positiva di questo criterio.*

Entro il **15 novembre 2024**, CVA provvederà a comunicare gli esiti della valutazione ai richiedenti e, successivamente, procederà alla predisposizione e alla sottoscrizione dei relativi contratti, ove necessari.

p. 3

Fatta salva la facoltà dei richiedenti di proporre progetti di sponsorizzazione o richieste di liberalità, CVA si riserva di proporre ai beneficiari un contributo sotto forma di sponsorizzazione, liberalità o concessione di gadget sulla base delle valutazioni interne e conformemente alla volontà di perseguire una strategia promozionale *high quality brand*.

La **successiva finestra temporale** per la presentazione delle richieste sarà aperta dal **1° gennaio al 31 marzo 2025** per proporre iniziative il cui svolgimento sarà previsto **dal 1° luglio al 31 dicembre 2025**.

Per qualunque informazione aggiuntiva è possibile consultare il sito web di CVA all'indirizzo <https://www.cvaspa.it/sponsorizzazioni-e-liberalita> o contattare la Funzione Relazioni Esterne e Sostenibilità al numero di telefono 0166/823111 o all'indirizzo mail marketing.eventi@cvaspa.it

Il **Gruppo CVA**, con sede in Valle d'Aosta e impianti in tutta Italia, nasce nel 2001. È l'unico operatore italiano integrato su tutta la filiera dell'energia pure green ed opera anche nel settore dell'efficientamento energetico. L'attuale parco impianti consta di 934 MW di potenza derivante da impianti idroelettrici, 56 MW da impianti fotovoltaici e 157 MW da impianti eolici.

Protagonista della transizione energetica, il Gruppo prevede un piano strategico di investimenti al 2027 che porterà ad un incremento di 804 MW di nuovi impianti fotovoltaici ed eolici, per una produzione aggiuntiva di 1.440 GWh di energia rinnovabile.

Per approfondimenti www.cvaspa.it.

Contatti

Relazioni Esterne CVA

Mara Ghidinelli

relazioniesterne@cvaspa.it