

Versione a colori

La versione a colori va inserita su fondi bianchi o chiari. I colori istituzionali della versione positiva a colori sono CVA Blu Oltremare e CVA Azzurro (vedi capitolo Colori).

Per ottenere la leggibilità migliore, è necessario che ci sia un contrasto significativo tra il logo e lo sfondo.



Versione bianca con cerchio azzurro

La versione in bianco con il cerchio azzurro va inserita su fondi della palette dei colori CVA (tranne il fondo azzurro) e su fondi fotografici (vedi esempi).

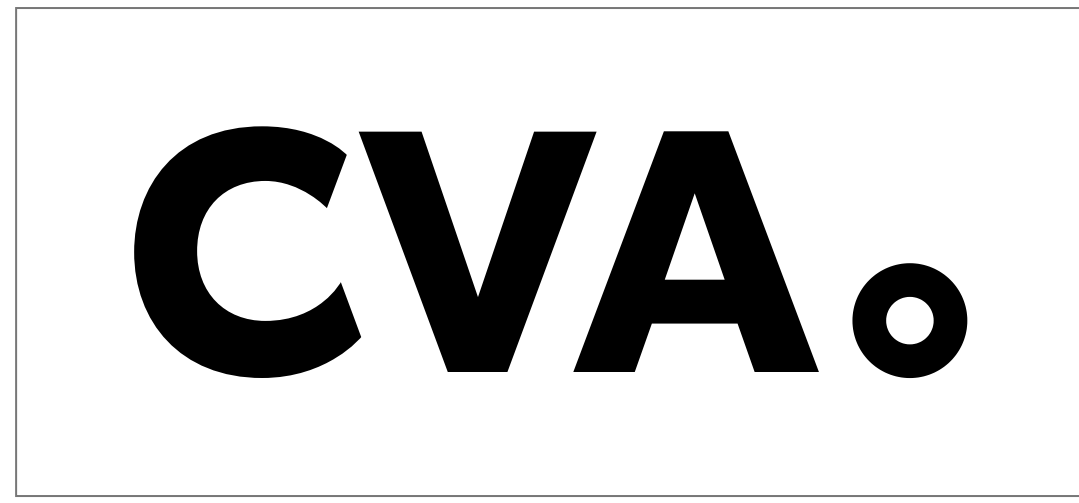
Per ottenere la leggibilità migliore, è necessario che ci sia un contrasto significativo tra il logo e lo sfondo.



Versione in nero

La versione in nero del logo deve essere utilizzata nei casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero o non sia possibile adottare la versione a colori.

Per ottenere la leggibilità migliore, è necessario che ci sia un contrasto significativo tra il logo e lo sfondo.



Versione in bianco

La versione in bianco del logo va inserita su fondo CVA azzurro o su fondi fotografici (vedi esempi).

Per ottenere la leggibilità migliore, è necessario che ci sia un contrasto significativo tra il logo e lo sfondo.



Il logo su fondi a colori

Il logo CVA può essere usato su i fondi della palette dei colori CVA. Su fondo azzurro si usa il logo bianco, su gli altri fondi si usa il logo bianco con cerchio azzurro.



Il logo su fondi fotografici

Se il logo CVA è applicato su un fondo fotografico, è necessario che ci sia un contrasto significativo tra il logo e lo sfondo per ottenere la leggibilità migliore.



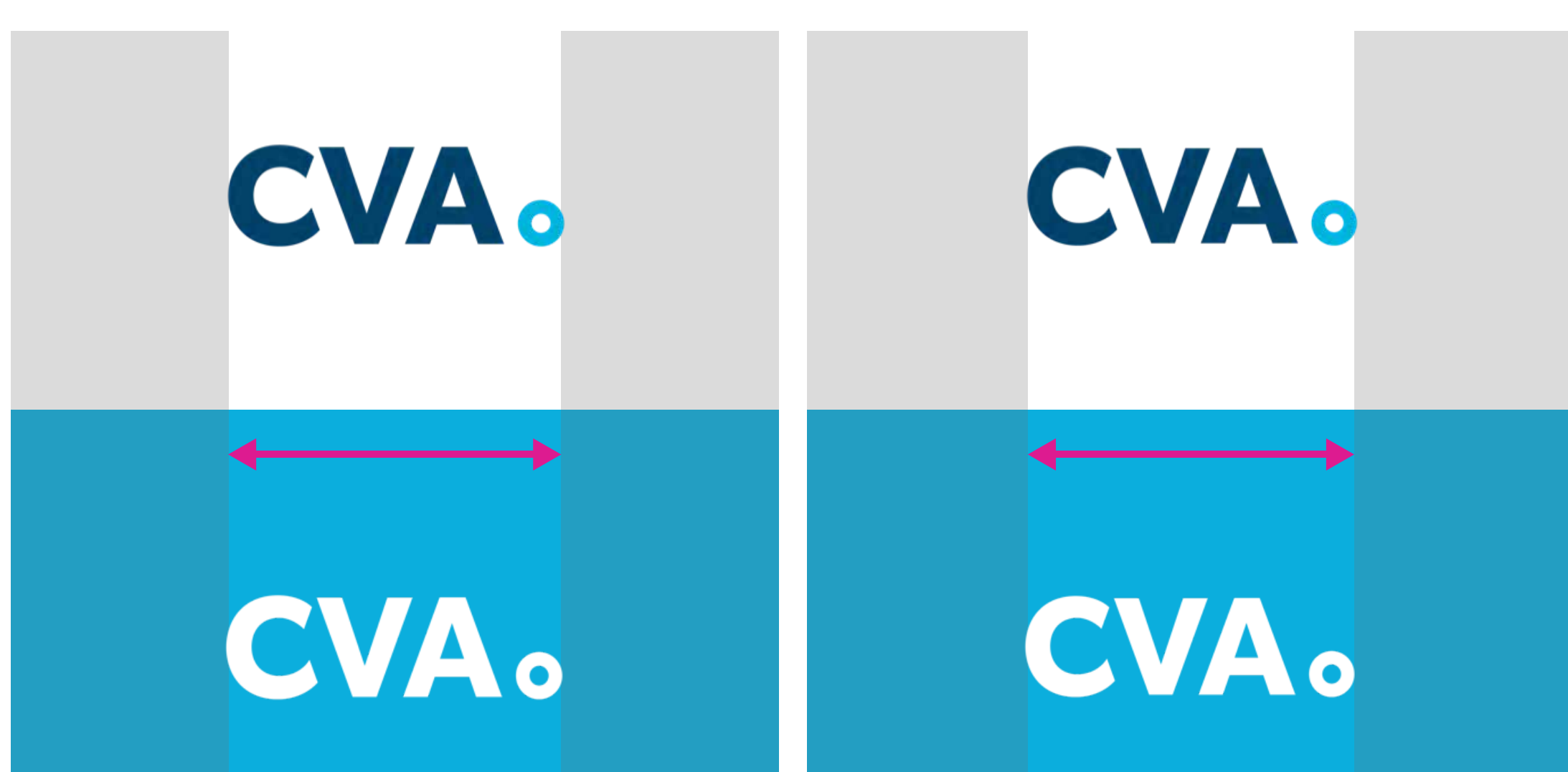
Area di rispetto

Tutte le versioni del logo hanno un'area di rispetto necessaria a dargli risalto. L'area di rispetto è equivalente al diametro del marchio (cerchio) e va applicata a tutti e quattro i lati del Marchio/Logo. Quando possibile, l'area di rispetto va aumentata partendo dal limite minimo preso in considerazione.



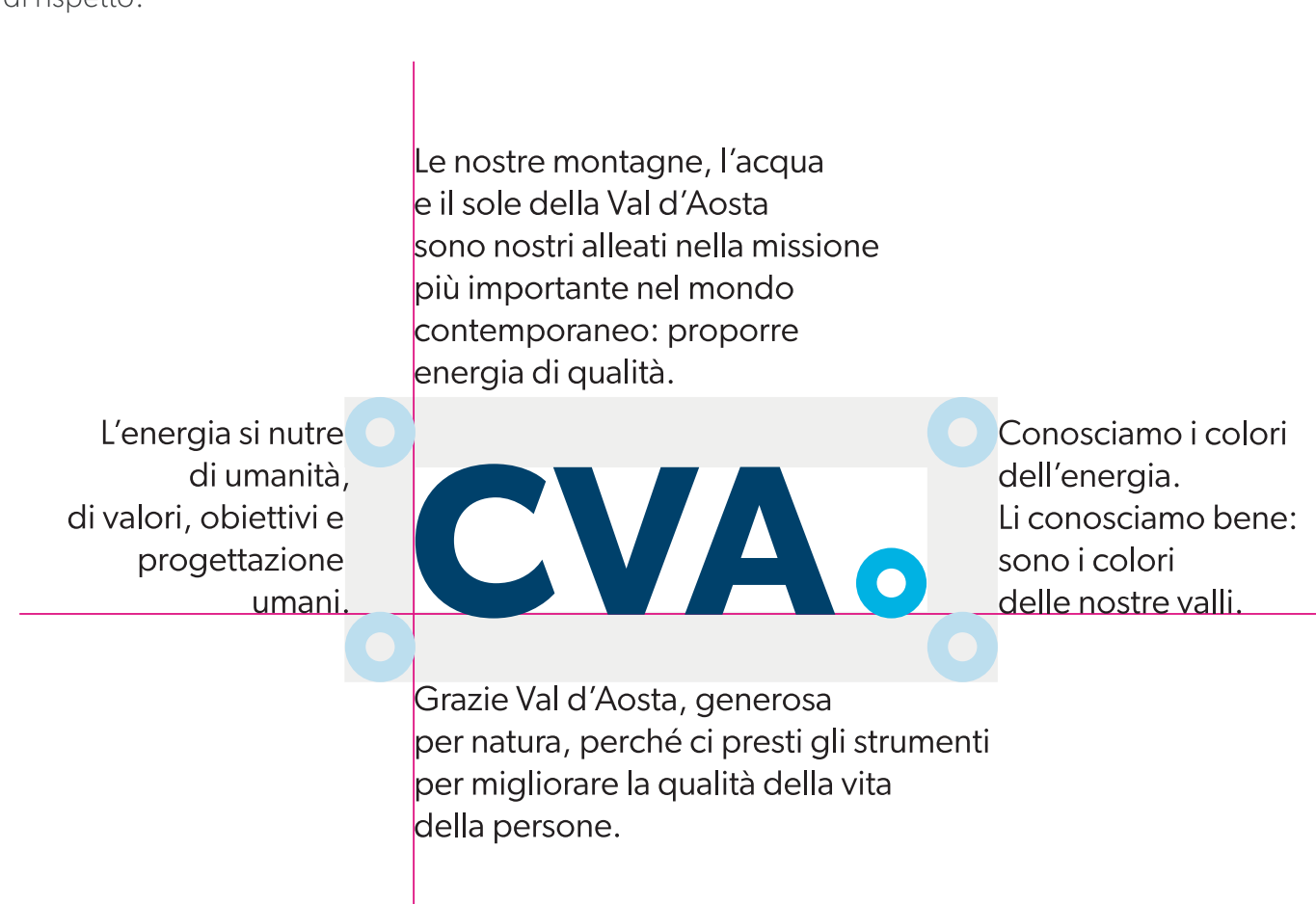
Dimensione minima

Il Marchio/Logo può essere applicato fino a una dimensione minima di 10 mm di larghezza per la stampa o 40 px per le applicazioni digitali.



Allineamento tipografico

Quando il Marchio/Logo è accostato a un testo è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione. Tra il Marchio/Logo e altri elementi (testi, foto, illustrazioni) deve essere sempre inserita l'area di rispetto.



Palette dei colori

La palette dei colori di CVA è composta da due colori principali: il blu e l’azzurro del Marchio/Logo CVA.

Questi colori sono accompagnati da una serie di sei colori secondari, per sottolineare gli aspetti vivaci ed energetici.

Due colori neutri – un grigio scuro e un grigio chiaro – completano la palette. Se necessario, i colori possono essere usati come tinte in multipli di 10%.



Codifiche dei colori

N.B. I valori HEX dei colori CVA Azzurro e CVA Giallo sono stati leggermente modificati solo per l’utilizzo sul web

COLORI PRIMARI



CVA BLU OLTREMARE

Pantone 7694 C
CMYK 100, 56, 0, 47
RGB 1, 66, 106
HEX #01426A
RAL 260 30 25
3M 100-003



CVA AZZURRO

Pantone 306 C
CMYK 76, 0, 0, 0
RGB 0, 181, 226
HEX #00B5E2
RAL 220 70 35
3M 100-602

Solo per il web: HEX #0BAED6

COLORI SECONDARI



CVA MELANZANA

Pantone 2592 C
CMYK 52, 93, 0, 0
RGB 155, 38, 182
HEX #9B26B6
RAL 320 50 40
3M 100-721



CVA FUCSIA

Pantone 219 C
CMYK 0, 95, 0, 0
RGB 218, 25, 132
HEX #DA1984
RAL 350 50 50
3M 110-454



CVA ARANCIONE

Pantone 1785 C
CMYK 0, 82, 51, 0
RGB 248, 72, 94
HEX #F8485E
RAL 020 50 58
3M 100-266



CVA VERDE PINO

Pantone 327 C
CMYK 100, 0, 59, 13
RGB 0, 134, 117
HEX #008675
RAL 180 50 35
3M 100-027



CVA VERDE ACIDO

Pantone 361 C
CMYK 68, 0, 100, 0
RGB 67, 176, 42
HEX #43B02A
RAL 130 60 60
3M 100-71



CVA GIALLO

Pantone 605 C
CMYK 4, 1, 100, 4
RGB 225, 205, 0
HEX #E1CD00
RAL 090 80 80
3M 100-385

Solo per il web: HEX #D2C005

COLORI NEUTRI



CVA GRIGIO SCURO

Pantone 7540 C
CMYK 67, 54, 46, 40
RGB 70, 72, 73
HEX #464849
RAL 260 40 05
3M 100-012



CVA GRIGIO CHIARO

Pantone Cool Gray 1 C
CMYK 10, 7, 5, 0
RGB 217, 217, 214
HEX #D9D9D6
RAL 100 90 05
3M 100-11

Compresenza dei loghi CVA e CVA Energie

Quando i loghi CVA e CVA Energie vengono utilizzati insieme, la loro larghezza deve essere uguale.

La stessa regola viene applicata per tutte le applicazioni. La larghezza dei loghi deve equivalere su carta intestata, biglietti da visita, copertine di brochure, ecc.



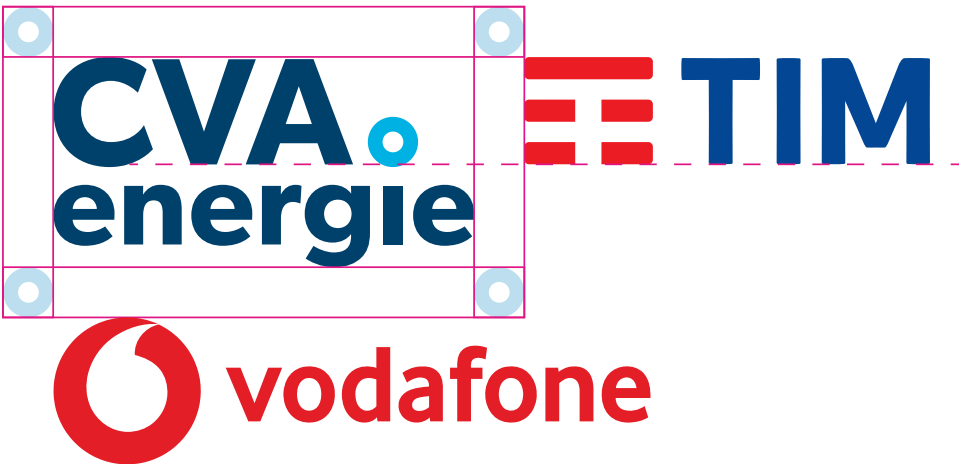
Allineamento e distanza minima

Il Marchio/Logo è posto su un piano paritario ai loghi partner.

L'altezza del lettering del logo partner è sempre proporzionale al Marchio/Logo.

La distanza minima tra i loghi è equivalente al diametro del Cerchio.

I loghi sono disposti in linea, allineati alla base, o centrati, in modo da non alterare il senso della struttura.

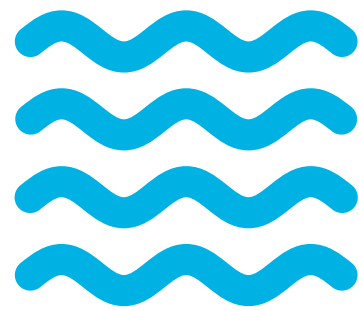


PITTOGRAMMI

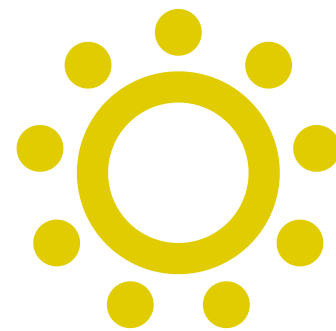
I tre pittogrammi acqua, sole e vento vanno utilizzati quando si parla di energia fotovoltaica, eolica e idroelettrica.

Stilisticamente i pittogrammi convivono in modo armonioso con il cerchio die CVA.

L'utilizzo di questi pittogrammi serve ad indicare la natura 100% rinnovabile delle risorse di CVA Energie.



acqua



sole



vento